

Un écran pour aider les éleveurs au quotidien

Tuffigo Rapidex basé dans le Finistère est le leader français de l'équipement des bâtiments d'élevage hors-sol. Il vient de commercialiser Serenity, un écran tactile pour un pilotage plus précis.

Avec Serenity, un nouvel écran tactile intuitif, Tuffigo Rapidex a conçu un outil libérateur de temps et d'énergie pour les éleveurs. L'entreprise de Saint-Evarzec (Finistère), qui a inventé cet astucieux produit, est une des cinq filiales du groupe Christien Défi. Elle est spécialisée dans l'équipement des bâtiments d'élevage.

« Nous venons de commercialiser notre premier écran Serenity en Ille-et-Vilaine. Avec ce nouvel équipement nous espérons faire un pas de plus vers un élevage plus sain, plus naturel et plus humain », avance le président Alain Christien. L'entreprise avait déjà lancé AVItouch, il y a une dizaine d'années. Un système qui permettait de gérer la température ambiante d'un bâtiment agricole, mais aussi de nombreux autres paramètres.

« Peu de texte et beaucoup de pictogrammes »

« C'était un produit très visuel qui a bien marché. Il s'en est vendu sur toute la planète et il a même été traduit en plusieurs langues mais nous avons décidé de le faire évoluer à la demande de nos clients. » Serenity succède donc à AVItouch qui ne sera plus commercialisé à la fin de l'année, même si l'entreprise assurera



Alain Christien, président du groupe Christien Défi.

Photo: QUEST-FRANCE

toujours la maintenance de l'ancien produit.

« L'innovation technologique est au cœur de notre démarche. Nous voulions un équipement plus visuel. Nous avons utilisé peu de texte et beaucoup de pictogrammes. Cela a nécessité un travail de trois ans avec neuf ingénieurs et plusieurs études. Une phase test d'un an a été effectuée avec quatre cli-

ents. Comme les enjeux sont très importants et les contraintes élevées, nous n'avions pas droit à l'erreur. »

L'éleveur peut maintenant paramétrer et personnaliser son interface sur le même principe qu'un smartphone. Grâce aux codes couleurs, il peut vérifier, d'un simple coup d'œil, le bien-être des animaux et l'ambiance dans le bâtiment. Serenity est un produit

plus communicant avec l'environnement. « Plus facile d'utilisation, il est aussi plus précis et permet un important gain de temps. Des alertes peuvent être envoyées sur son téléphone en cas de problème d'alimentation ou d'oxygénation des animaux. C'est une grande aide pour le quotidien des éleveurs. Notre but était d'améliorer les performances, mais surtout de redonner du sens au métier en apportant à l'éleveur plus de sérénité et du bien-être à l'animal. »

50 embauches en cinq ans

« Nous travaillons dans toute l'Europe, avec les pays de l'Est (Hongrie, Ukraine, Russie) mais sommes aussi présents au Pérou, un peu au Canada et travaillons avec toute l'Afrique du Nord. Nous nous développons en Asie, surtout en Chine, où le pays est en train de reconstruire tout son parc d'élevage depuis la grippe porcine. »

Le groupe Christien Défi emploie 190 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros par an. En forte croissance, il a embauché une cinquantaine d'employés en cinq ans.

Véronique MOSSER.